

# DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH THANH HÓA VỚI KHÁT VỌNG “VƯỜN RA BIỂN LỚN”

Th.s Nguyễn Hồng Phong

Chủ tịch Hội DNT tỉnh Thanh Hóa, TGD Công ty CP công nông nghiệp Tiên Nông

Với số vốn hàng ngàn tỷ đồng, hơn 350 doanh nghiệp thuộc Hội Doanh nghiệp trẻ Thanh Hóa trong lao động sáng tạo đã tạo việc làm và thu nhập ổn định cho hàng chục ngàn lao động, góp phần đáng kể vào sự phát triển nền kinh tế- xã hội của tỉnh. Ước mơ, nguyện vọng chân chính của họ là được cống hiến hết mình và làm giàu để phát triển. Cải thiện môi trường đầu tư là cơ hội lớn để các doanh nghiệp trẻ xây dựng và phát triển lớn mạnh, bền vững.

## 1. Chủ động “boi” trong biển lớn

Nền kinh tế thế giới suy giảm đã gây khó khăn và ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động của các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp trẻ (DNT) nói riêng. Thực tế, do lạm phát tăng cao dẫn đến nguyên vật liệu, vận tải, các dịch vụ đều tăng, vốn chủ sở hữu của doanh nghiệp ít, trong điều kiện thắt chặt tín dụng tiếp cận với vốn của ngân hàng rất khó, lãi suất cao, lại khó vay được vốn làm cho giá thành sản phẩm tăng, hiệu quả sản xuất kinh doanh thấp, nhiều doanh nghiệp thua lỗ, sản xuất kinh doanh cầm chừng, chỉ duy trì sản xuất kinh doanh nhằm ổn định lao động. Các mặt hàng của các doanh nghiệp có chất lượng thấp, giá thành cao nên sức cạnh tranh rất yếu. Đặc biệt, các DNT do chưa có nhiều thời gian để tích lũy về vốn và kinh nghiệm do vậy việc áp dụng khoa học kỹ thuật rất hạn chế, máy móc thiết bị cũ kỹ, công nghệ lạc hậu, lao động kỹ thuật ít, lao động phổ thông nhiều, năng suất lao động thấp, khả năng cạnh tranh của các sản phẩm cũng rất thấp, chủ yếu là gia công cho các công ty lớn trong và ngoài nước. Bên cạnh đó, là năng lực lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp, nắm bắt thông tin, trình độ hiểu biết luật lệ trong nước và quốc tế của các DNT còn rất khiêm tốn. Việc lựa chọn các sản phẩm có những lợi thế của tỉnh nhà làm sản phẩm chiến lược cũng đang còn nhiều bất cập. Các doanh nghiệp chưa quan tâm nhiều đến công tác quảng bá và phát

triển thương hiệu.

Từ những khó khăn của các DNT hiện nay, các doanh nhân trẻ xác định là muốn tiến nhanh và tiến xa trên con đường phát triển là các DN phải có hoài bão lớn và quyết tâm cao, nói đúng hơn là “**Phải có niềm đam mê chân chính và khát vọng cháy bỏng**” đối với lĩnh vực mà mình đã lựa chọn. Đây sẽ là lúc để các DNT xác định lại chiến lược phát triển của doanh nghiệp, lựa chọn những lĩnh vực, sản phẩm có khả năng cạnh tranh cao, tái cơ cấu lại doanh nghiệp, đảm bảo tính phát triển ổn định bền vững và lâu dài.

Thông qua các chương trình hoạt động của Hội DNT Việt Nam, các DNT Thanh Hóa thường xuyên được tiếp cận với các nhà lãnh đạo của các doanh nghiệp lớn trong nước như: Ô tô Trường Hải, Tôn Hoa Sen, Tập đoàn Phú Thái, Gạch Đồng Tâm, Cà phê Trung Nguyên... Các bài học về kinh nghiệm quản lý, sự thành công hay thất bại của những người đi trước đều là bài học quý báu cho chúng tôi, qua đó chúng tôi đúc kết được nhiều kinh nghiệm quý báu để vận dụng cho doanh nghiệp của mình. Từ việc được giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và thăm quan thực tế với các DNT trong nước nhiều doanh nghiệp trong tỉnh đã có bước tiến vững chắc và thành công trong sản xuất kinh doanh như: Công ty cổ phần Bắc Trung Nam, Công ty Thiết bị giáo dục và nội thất TVT, Tổng công ty Tiên Sơn, Công ty bất động sản Đông Á, Công ty cổ phần công nông nghiệp Tiên Nông, Doanh nghiệp may Trường Thắng...

Có thể nói, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng trong những năm gần đây các DNT trên địa bàn tỉnh đã phát triển khá nhanh và mạnh. Sau hơn 10 năm ra đời và đi vào hoạt động, Hội DNT Thanh Hóa đã có vị thế, uy tín trong xã hội, Hội ngày càng lớn mạnh, hiện đã thu hút trên 350 Hội viên, với tổng số vốn đầu tư hàng ngàn tỷ đồng, tạo công ăn việc làm

và thu nhập ổn định cho hàng chục ngàn lao động, đóng góp vào ngân sách nhà nước hàng trăm tỷ đồng mỗi năm.

Mặc dù các DNT Thanh Hóa đã và đang “gặt hái” nhiều thành công trên thương trường, nhưng các DNT của Thanh Hóa hiện nay đa số quy mô còn khá nhỏ bé và siêu nhỏ. Các điều kiện về vốn, mặt bằng sản xuất kinh doanh, kinh nghiệm, quan hệ đều thiếu thốn và rất khó khăn. Tuy nhiên, doanh nghiệp trẻ Thanh Hóa có khát vọng của tuổi trẻ, khát vọng làm giàu và cống hiến. Nếu được định hướng đúng và quan tâm nhiều hơn của các cấp lãnh đạo và sở, ban ngành chắc chắn trong thời gian không lâu Thanh Hóa cũng sẽ có một thể hệ doanh nhân thành đạt và sẽ nổi tiếng khi tuổi đời còn rất trẻ.

Với điều kiện về công nghệ thông tin, khoa học công nghệ phát triển như vũ bão như hiện nay nên việc học tập và tiếp cận với thế giới hết sức thuận lợi. Các DNT với những lợi thế của mình sẽ nhanh chóng tiếp cận được thông tin, từ đó xác định được hướng đi và lĩnh vực sản xuất kinh doanh của mình. Hội nhập quốc tế là đưa thế giới đến Việt Nam và đưa Việt Nam ra thế giới vì vậy hàng năm chúng tôi đều động viên các DNT thăm quan, học tập tại các nước phát triển, tìm hiểu cơ hội và thực hiện hợp tác đầu tư. Sau mỗi đợt công tác nước ngoài, các DN đều đổi mới và hoàn thiện mình hơn.

Hiện nay, cùng với tổ chức Đoàn và Hội LHTN của tỉnh, chúng tôi đang vận động các Thanh niên làm kinh tế giỏi tại địa phương mạnh dạn thành lập doanh nghiệp, để trở thành các đơn vị kinh tế của làng xã, đồng thời xúc tiến thành lập các Câu lạc bộ DNT cấp huyện để hội tụ các doanh nghiệp, doanh nhân trẻ tham gia tổ chức hội. Thông qua hoạt động này, các bạn doanh nhân trẻ của các huyện, các xã chắc chắn sẽ trưởng thành và phát triển.

## **2. Cải thiện môi trường đầu tư- sức bật mới cho doanh nghiệp trẻ**

Có thể nói rằng trong những năm gần đây, lãnh đạo tỉnh Thanh Hóa đã có nhiều sự quan tâm, hỗ trợ đối với doanh nghiệp. Tỉnh đã ban hành nhiều chính sách ưu đãi nhằm kêu gọi, thu hút đầu tư và tạo sự phát triển bình đẳng cho các doanh nghiệp, đặc biệt là Nghị quyết 02 của Tỉnh ủy về cải thiện môi trường đầu tư - đây thực sự sẽ là luồng gió mới nâng cánh các doanh nghiệp, doanh nhân trong tỉnh thêm cơ hội hội nhập và phát triển. Nghị quyết này đã thể hiện sự quan tâm sâu sắc đối với việc cải thiện môi trường đầu tư, giúp cho các DN phát triển. Chúng tôi cũng đã được tiếp cận và tiếp thu trực tiếp về tinh

thần của Nghị quyết, qua đó hầu hết các DNT đã nhận thức rõ vai trò của DN là phải liên tục phát triển sản xuất kinh doanh, không ngừng nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, giải quyết thêm nhiều việc làm cho người lao động với thu nhập ngày một cao hơn và trách nhiệm của chúng tôi đó là thực hiện tốt các nghĩa vụ với nhà nước, tuân thủ các quy định của pháp luật và hơn cả đó là trách nhiệm với cộng đồng.

Chúng tôi xác định rõ vị trí, vai trò và tầm quan trọng của các nhà DNT đối với sự phát triển của tỉnh, Hội DNT Thanh Hóa tiếp tục đổi mới nội dung hoạt động, từng bước đáp ứng yêu cầu hội viên và xã hội. Bằng nhiều hoạt động thiết thực như hỗ trợ nhau về vốn, liên kết làm ăn, cơ cấu lại DN, tìm kiếm đối tác và thị trường cho các hội viên; tổ chức các lớp tập huấn đào tạo, nâng cao năng lực quản lý, điều hành cho các DNT. Tham gia xây dựng và đề xuất với tỉnh các cơ chế, chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện cho các DN hoạt động sản xuất kinh doanh. Tăng cường đầu tư, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, tư vấn và giúp đỡ khởi sự, quản trị doanh nghiệp, là cầu nối để các DNT giao lưu, mở rộng hợp tác kinh tế, tạo sự kích lệ để các DNT không ngừng phấn đấu vươn lên trở thành những nhà quản lý giỏi, quy mô sản xuất kinh doanh lớn.

Là các doanh nhân trẻ, chúng tôi luôn trăn trở đối với việc làm và lao động hiện nay. Chúng tôi thường hay trao đổi về chủ đề: *Tại sao nhiều lao động của tỉnh ta lại phải vào Nam làm việc hay đi xuất khẩu lao động, được hay mất?*. Từ những tư duy và thực trạng lao động hiện nay tại Thanh Hóa, chúng tôi xác định lao động nông thôn sẽ là một nguồn lực, lợi thế rất lớn của tỉnh, vì vậy các DNT sẽ nghiên cứu đầu tư mạnh hơn nữa về khu vực nông thôn để phát huy và khai thác tốt hơn tiềm năng, thế mạnh về nguồn nhân lực như: dệt may, thủ công mỹ nghệ, chăn nuôi, trồng trọt và chế biến nông sản,... tại các huyện để tăng thêm việc làm nâng cao mức sống cho người dân tại nông thôn trong tỉnh.

Mặc dù nền kinh tế đang còn gặp nhiều khó khăn, nhưng chúng tôi luôn tin tưởng rằng với sự quan tâm, hỗ trợ kịp thời của Chính phủ, Các Bộ, Ngành trung ương và của tỉnh Thanh Hóa cộng với sự nỗ lực vươn lên của các doanh nghiệp trong tỉnh, chỉ một thời gian ngắn nữa thôi, các doanh nghiệp nói chung và DNT tỉnh Thanh Hóa nói riêng sẽ vượt qua khó khăn để có thể chủ động nắm bắt cơ hội, đón luồng gió mới của sự hồi sinh và đủ sức để cùng nhau “vươn ra biển lớn”. □